

ПРОМ-С

ПРОМСТАНДАРТ

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Общество с ограниченной
ответственностью «ПромСтандарт»



Т.С. Маковская
«20» мая 2023 г.

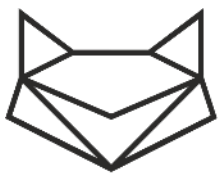
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Управление ИТ-продуктом (создание и продвижение)»

32 часа

(очная форма обучения)

Москва, 2023



ПРОМ-С

ПРОМСТАНДАРТ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление ИТ-продуктом (создание и продвижение)» (далее – ДПП) разработана в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Цель программы: совершенствование компетенций и овладение слушателями знаний в области управления ИТ-продуктом, этапов его создания и продвижения.

Категория слушателей: руководители проектов; руководители и работники структурных подразделений, ответственные за развитие платформы «ГосТех», обладающие базовыми знаниями в управлении проектами с использованием гибких подходов.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение: допускаются лица, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость программы: 32 часа.

Форма обучения: очная.

Документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения содержания программы слушатели должны:

Знать:

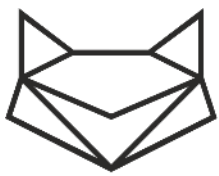
- теоретические основы организации и проведения;
- исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- продуктивное мышление и польза фреймворка SCRUM;
- Product Backlog Management;
- основы информационных технологий.

Уметь:

- формулировать постановку задачи, организовывать выполнение и контролировать результаты проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- разрабатывать бизнес-планы разработки и внедрения ИТ-продуктов;
- оценивать необходимые ресурсы и возможные результаты разработки и внедрения ИТ- продуктов.

Владеть:

- навыками применения маркетингового и стратегического анализа для выявления и оценки инновационных ИТ-продуктов;
- навыками поиска бизнес-идеи для создания и развития новых ИТ-продуктов;
- полученными знаниями и навыками для решения конкретных практических задач и уметь их использовать в практической деятельности.



ПРОМ-С

ПРОМСТАНДАРТ

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Содержание	Час
1	Введение в управление проектами. Этапы проекта. Управление основными показателями проекта	4
2	Разница традиционных и гибких подходов к управлению проектами при разработке ПО	3
3	Agile Product Management	2
4	Фреймворк SCRUM с рассмотрением ролей, практик, инструментов и событий с точки зрения взаимодействия и участия владельца продукта	2
5	Работа над созданием IT-продукта. Действия от создания видения до первого релиза. Product Backlog Management с рассмотрением	3
6	Оценка ресурсов. Планирование релизов	2
7	Масштабирование Agile и работа с распределёнными командами. КПЭ проекта и развитие продукта. Элементы бизнес-анализа	2
8	Особенности IT-продукта как товара	3
9	Организация выполнения этапов разработки и внедрения IT-продукта	3
10	Прогнозирование экономических параметров IT-продукта	3
11	Вывод продукта на рынок. Основы инвестиционной работы	3
12	Итоговая аттестация.	2
ИТОГО		32

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

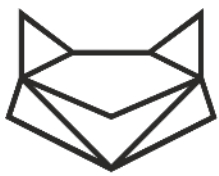
Календарный учебный график формируется при наборе групп на обучение и регулируется расписанием. Предусмотрен индивидуальный график обучения для слушателей.

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ РАЗДЕЛАМ

РАЗДЕЛ 1. Введение в управление проектами. Этапы проекта. Управление основными показателями проекта

Основные элементы проектной деятельности в разработке продукта. Основные элементы в управления проектом. Инициация и интеграция проекта в компании. Содержание проекта. Стоимость проекта. Качество продукта. Коммуникация проекта. Риски проекта. Закупки проекта. Работа со стейкхолдерами.

РАЗДЕЛ 2. Разница традиционных и гибких подходов к управлению проектами при разработке ПО



ПРОМ-С

ПРОМСТАНДАРТ

Жизненный цикл разработки ПО. Традиционные практики. Гибкие подходы к управлению проектами с обязательным рассмотрением AGILE (Scrum), LEAN (Kanban), DevOps.

Роль владельца продукта при работе с Заказчиком во время выбора подхода для управления созданием IT-продукта.

РАЗДЕЛ 3. Agile Product Management

Продуктовое мышление и польза фреймворка SCRUM.

Определение продукта (выявление, покупатели и потребители, производители и инвесторы, расходы и доходы, польза и преимущества). Видение продукта и какие существуют технические стратегии достижения целей. Ценность продукта и основные метрики ценности.

Валидация продукта и типы минимально жизнеспособных продуктов (Minimal Viable Product (MVP) в зависимости от целей.

РАЗДЕЛ 4. Фреймворк SCRUM с рассмотрением ролей, практик, инструментов и событий с точки зрения взаимодействия и участия владельца продукта

Роли в Scrum. События в Scrum. Артефакты в Scrum.

РАЗДЕЛ 5. Работа над созданием IT-продукта. Действия от создания видения до первого релиза. Product Backlog Management с рассмотрением

Описание видение продукта (Business Canvas Model) и построение roadmap. Определение Требований (Requirement). Иерархическая структура работ (Work Breakdown Structure).

Написание пользовательских историй (User Story), эпиков (Epics). Формирование целей спринта (Sprint Goal) и определение «что значит «сделано» (Definition of «Done»)). Определение Инкремента (Increment).

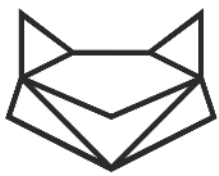
Методики оценки усилий и/или продолжительности работы над задачами: техника оценки задач для гибких команд Planning Poker, Триангуляция (Triangulation) и Оценка по аналогам (Affinity Estimation). Идеальные часы/ Идеальные дни и/или Story Points (условные единицы измерения задач, которые можно применять для оценки комплексных проблем).

Визуализация поэтапного развития продукта (Product Evolution Canvas). Работа с картой пути клиента (Customer Journey Map).

РАЗДЕЛ 6. Оценка ресурсов. Планирование релизов

Управление релизами. Финансовое планирование, постановка и контроль выполнения показателей эффективности (далее – КПЭ). Методы расчета расходов и доходов, бюджетирование, прогнозная оценка эффективности внедрения и эксплуатации IT-продукта. Ценообразование IT-продуктов. Процедуры разработки и согласования финансовых планов с заинтересованными лицами.

РАЗДЕЛ 7. Масштабирование Agile и работа с распределёнными командами. КПЭ проекта и развитие продукта. Элементы бизнес-анализа



ПРОМ-С

ПРОМСТАНДАРТ

Организация тестирования в Agile-командах. Масштабирование Agile и работа с распределёнными командами. Бизнес-аналитика.

РАЗДЕЛ 8. Особенности ИТ-продукта как товара

Венчурные и инновационные компании в сфере разработки ИТ-продуктов: отличия и специфика задач управления. Тенденции и перспективы развития рынка ИТ-продуктов в России. Маркетинговые исследования в сфере информационных технологий. Генерация бизнес-идей и формирование стратегий управления серией ИТ-продуктов.

РАЗДЕЛ 9. Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта

Этапы выполнения исследований, их документальное сопровождение. Методы планирования исследований. Бизнес-планирование разработки ИТ-продукта. Принципы и методы управления этапами разработки и внедрения ИТ-продукта. Специфика стратегии управления серией ИТ-продуктов.

РАЗДЕЛ 10. Прогнозирование экономических параметров ИТ продукта

Планы монетизации ИТ продукта. Оценка дохода на операционную и тактическую глубину. Оценка рыночной стоимости продукта. Корректировки планов по мере выпуска релизов продукта.

Методы расчета расходов и доходов, бюджетирование, прогнозная оценка эффективности внедрения и эксплуатации ИТ-продукта. Ценообразование ИТ-продуктов. Процедуры разработки и согласования финансовых планов с заинтересованными лицами.

РАЗДЕЛ 11. Вывод продукта на рынок. Основы инвестиционной работы

Стандартизация и унификация процедур разработки и внедрения ИТ-продукта. Эффективность совершенствования процессов разработки, внедрения и эксплуатации ИТ-продукта. Состав и виды инвестиционной документации.

Инвестиционная презентация. SWOT анализ. Представление команды. «Белая книга». Презентация в лифте (elevator pitch).

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Материально-технические условия: учебная аудитория, стол для преподавателя, столы и стулья/стулья с пюпитром, технические средства: телевизор/проектор для воспроизведения презентаций/ интерактивная доска, кликер, микрофон, пакет необходимых для обучения программных средств, наборы учебно-наглядных пособий.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение: обеспечение слушателей по ДПП учебными материалами по курсу, презентациями, документами, аудио- и видеофайлами, образовательным контентом, необходимыми для реализации ДПП.

6.3. Кадровые условия: в реализации программы принимают участия преподаватели из преподавательского состава Центра образования ООО «ПромСтандарт», имеющие высшее образование и необходимую квалификацию для работы в области дополнительного профессионального образования в соответствующим с действующим законодательством Российской Федерации. Для реализации и контроля за реализацией программы привлекаются специалисты, методисты из учебно-методического отдела ООО «ПромСтандарт».



7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Освоение ДПП завершается итоговой аттестацией слушателей в форме тестирования.

Для оценивания результатов тестирования возможно использование следующих критериев оценивания:

1. Правильность ответа или выбора ответа;
2. Скорость прохождения теста;
3. Наличие правильных ответов во всех проверяемых темах теста;
4. Оценка проводится по балльной системе. Правильный ответ на вопрос тестового задания равен 1 баллу. Общее количество баллов по тесту равняется количеству вопросов;
5. Общее количество вопросов принимается за 100%, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах;
6. Для пересчета оценки в традиционную систему используется таблица соответствия:

Границы в процентах	Традиционная оценка
90-100%	5 – отлично или зачтено
80-89%	4 – хорошо или зачтено
70-79%	3 – удовлетворительно или зачтено
0-69%	2 – не удовлетворительно или не зачтено

Для оценки освоения отдельных модулей программы, а также при проведении итоговой аттестации используется система «зачет» и «незачет».

Оценка «зачтено» при промежуточных аттестациях ставится в случае, если набрано не менее 70 процентов из 100 возможных.

Итоговая аттестация осуществляется после освоения всех разделов ДПП и успешного прохождения всех промежуточных тестов ДПП.

Лицам, успешно освоившим ДПП и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть ДПП и (или) отчисленным из организации, осуществляющей образовательную деятельность, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, установленному ООО «ПромСтандарт».

8. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Программа составлена учебно-методическим отделом ООО «ПромСтандарт».